PODCAST INDÉPENDANT

Rapport d'Audience et de Performance

Saison 8 : « Le tissu au fil de la nature »

Période de l'analyse : 30 mai 2026 au 30 juin 2026
Statut du document : Édition Finale de Clôture (J+30)
Extraction brute : 27 juin 2026 à 12:00 (Midi) [1]
Partenaire de saison : By Lyly, situé en Corrèze (19)

SOMMAIRE DÉTAILLÉ DU RAPPORT

1. **Synthèse des Performances Globales** (Indicateurs clés à 30 jours)
2. **Analyse Analytique par Épisode** (Distribution et hiérarchie d'intérêt)
3. **Profil Socio-Démographique** (Structure de l'audience, genre et tranches d'âges)
4. **Environnement Technique de Diffusion** (Historique des applications et appareils)
5. **Cartographie Géographique Globale** (Rayonnement mondial et focus Spotify)
6. **Tunnel de Découverte et Visibilité** (Impressions, conversion et points de contact)
7. **Analyse Comparative de l'Impact SEO** (Top des contenus du catalogue général)
8. **Statistiques d'Engagement et Rétention d'Écoute** (Volumes et temps moyens)
9. **Bilan d'Impact et Trajectoire Historique du Podcast** (Indicateurs cumulés)

1. SYNTHÈSE DES PERFORMANCES GLOBALES

Cette section dresse le bilan d'activité du podcast sur la fenêtre glissante des 30 derniers jours, englobant la totalité des plateformes de streaming mondiales connectées au flux de distribution direct.

1.1 Volumes d'Écoutes et Téléchargements

Le lancement de la Saison 8 a provoqué une accélération majeure des flux d'écoutes cumulés de la chaîne.

- **Volume de lecture mensuel :** 272 streams et téléchargements complets validés.
- **Indice d'évolution :** Progression de **+37,4 %** par rapport à la période de référence précédente.

KPI Performance | Flux RSS Général | Audience Transplateforme

1.2 Évolution de l'Audience Active

- **Volume d'auditeurs uniques mensuels :** 62 auditeurs actifs identifiés.

- **Indice d'évolution :** Contraction de **-51,2 %** comparativement au cycle précédent.
- **Note d'analyse :** Cette baisse s'explique mécaniquement par la transition entre la Saison 7 (format long à fort ancrage institutionnel) et la Saison 8, configurée comme une micro-saison condensée de 5 épisodes.

2. ANALYSE ANALYTIQUE DE LA SAISON 8 PAR ÉPISODE

Étude détaillée de la consommation des 5 chapitres créés en collaboration avec l'artisane d'art Lyly (By Lyly, Corrèze).

Référence Épisode & Thématique Technique	Auditeurs Uniques	Pourcentage d'Impact
Épisode 1 : De la capsule au fil : la métamorphose de la laine végétale	17	34,0 %
Épisode 2 : Le secret du cocon : mûrier et ver à soie	9	18,0 %
Épisode 3 : Le giant des campagnes : l'histoire du chanvre textile	7	14,0 %
Épisode 4 : L'Atelier de Lyly : de la fibre à la création avec By Lyly	9	18,0 %
Épisode 5 : Au-delà du dernier fil : nature sauvage et création humaine	8	16,0 %

2.1 Analyse de la Rétention

- **Effet de Curiosité (Épisode 1) :** L'ouverture de saison capte la majorité absolue des entrées avec 17 auditeurs uniques.
- **Noyau de Fidélisation (Épisodes 2, 4 & 5) :** Une excellente stabilisation de la rétention s'établit autour de 9 auditeurs. L'épisode d'interview locale au cœur de **L'Atelier de Lyly** (Épisode 4) performe particulièrement bien, confirmant l'intérêt marqué du public pour les parcours humains et les savoir-faire de terroir corrézien.

3. PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE DU PUBLIC

Cette section décrypte les données sociologiques exclusives fournies par la plateforme Spotify, représentative du public en phase de découverte active.

3.1 Structure comportementale de l'Audience

- **Auditeurs Récurrents (Fidélisés) :** 1
- **Nouveaux Auditeurs (Acquis via la thématique) :** 16
- **Total Volume Spotify :** 17 auditeurs uniques sur la saison.

3.2 Répartition par Genre

L'orientation thématique liée à l'artisanat d'art et au design textile présente un tropisme féminin très marqué sur cette saison.

Femmes : 75,7 % **Hommes : 10,8 %** **Autres profils : 13,5 %** **Non-binaire : 0,0 %**

3.3 Analyse Croisée Âge / Genre

- **Tranche 18 – 22 ans (24,3 % du public global) :** Composée à 44,4 % de Femmes et 55,6 % de profils "Autre".
- **Tranches 23 – 27 ans & 28 – 34 ans (5,4 % cumulés) :** Représentées exclusivement par un public 100 % Masculin.
- **Tranche 35 – 44 ans (13,5 % du public global) :** Marquée par une presence exclusive de profils 100 % Féminins.
- **Tranche 45 – 59 ans (9,5 % du public global) :** Cœur de cible qualitatif, composé à 90,5 % de Femmes et 9,5 % d'Hommes.

4. ENVIRONNEMENT TECHNIQUE DE DIFFUSION

Analyse structurelle des habitudes logicielles et matérielles des auditeurs historiques du podcast NATURE' Insolite depuis son lancement d'origine [²].

4.1 Parts de Marché des Applications de Lecture

Application / Environnement d'accès	Part de marché (%)	Usage Type
Navigateurs Web (Chrome, Safari, Firefox)	65,3 %	Écoute directe depuis le site internet et les moteurs de recherche
Spotify	14,9 %	Application mobile et bureau de streaming
Deezer	11,7 %	Distribution streaming francophone
Apple Podcasts	6,0 %	Écosystème natif iOS / macOS
Autres applications tierces	2,0 %	Agrégateurs indépendants et flux RSS directs

4.2 Typologie des Appareils et Systèmes d'Exploitation

- **Mac OS (Ordinateurs Apple) :** 64,5 % (Vecteur ultra-dominant de consultation).
- **Android (Smartphones toutes marques) :** 21,8 % (Premier système mobile utilisé).
- **iOS (Écosystème iPhone) :** 7,7 % des utilisateurs.
- **Tablettes Android :** 2,0 % du public.
- **Autres terminaux :** 4,0 %.

5. CARTOGRAPHIE GÉOGRAPHIQUE GLOBALE

Cette section analyse l'implantation et le rayonnement géographique des auditeurs de la chaîne, mettant en évidence la portée internationale du projet [²].

5.1 Distribution Multiforme Mondiale (Toutes plateformes confondues)

France : 27,1 % **Suisse : 0,8 %** **Roumanie : 0,8 %** **Allemagne : 0,4 %** **Belgique : 0,4 %**
Région Réunion : 0,4 % **Russie : 0,4 %** **Italie : 0,4 %**

5.2 Focus Territorial Écosystème Spotify

- **France :** 89,2 % des abonnés actifs.

- **Suisse :** 5,4 % des écoutes.
- **Allemagne :** 2,7 % du public.
- **Belgique :** 2,7 % du public.

6. TUNNEL DE DÉCOUVERTE ET VISIBILITÉ DE LA MARQUE

Analyse de la découvrabilité et de la performance de l'entonnoir de conversion du podcast sur la plateforme Spotify pour la fenêtre temporelle du 27 mai au 25 juin [3].

6.1 Métriques de Visibilité et Taux de Conversion

- **Volume d'impressions mensuel :** 676 affichages de l'émission sur les écrans utilisateurs (-22,9 % par rapport au cycle précédent).
- **Taux de conversion (CTR) :** Établi au niveau très qualitatif de **7,0 %**.
- **Volume de transformation directe :** 47 lectures déclenchées via une impression (+16,1 % sur le mois).

6.2 Points de Contact d'Origine sur l'Application

- **Moteur de Recherche Interne :** 426 impressions.
- **Page d'Accueil Spotify :** 137 impressions.
- **Bibliothèque Personnelle des Utilisateurs :** 111 impressions.
- **Fonctionnalités annexes de la plateforme :** 2 impressions.

7. ANALYSE COMPARATIVE DE L'IMPACT DE RÉFÉRENCEMENT (SEO)

Classement des 5 épisodes de l'ensemble du catalogue de NATURE' Insolite ayant généré le plus grand nombre d'impressions sur le dernier mois.

1. **Saison 4 – Épisode 4 :** Les volcans d'Auvergne, un trésor français 👉 **111 impressions**
2. **Saison 4 – Épisode 5 :** Vulcania, au cœur des volcans 👉 **53 impressions**
3. **Épisode Spécial :** Au-delà du dernier fil : Le mot de la fin 👉 **36 impressions**
4. **Saison 8 – Épisode 5 :** Au-delà du dernier fil : entre nature sauvage et création humaine 👉 **32 impressions**
5. **Saison 1 – Épisode 6 :** La pollution lumineuse : impact sur la faune nocturne 👉 **29 impressions**

8. STATISTIQUES D'ENGAGEMENT ET RÉTENTION D’ÉCOUTE

Analyse approfondie du comportement d'écoute sur la plateforme Spotify pour la période glissante des 30 derniers jours.

- **Consommation Audio Globale :** 3 heures et 30 minutes de temps de lecture cumulé (**+42,5 %**).
- **Temps moyen d'écoute par session : 10 minutes et 48 secondes** consommées par auditeur unique.
- **Indice d'attention :** Progression spectaculaire de **+157,1 %** du temps moyen de rétention. Le public passe plus de deux fois plus de temps par épisode comparativement au mois précédent.
- **Interactions communautaires & Abonnés :** 0 commentaire / Base stable sur le mois.

9. BILAN D'IMPACT ET TRAJECTOIRE HISTORIQUE DU PODCAST

Cette section synthétise l'effet de levier produit par l'ultime Saison 8 sur l'intégralité du cycle de vie du podcast indépendant NATURE' Insolite depuis son lancement originel.

2 012 Écoutes Globales

Le cap historique des 2 000 écoutes est officiellement franchi lors de la complétion de la Saison 8. Avant le lancement de cette série dédiée aux textiles naturels, le catalogue cumulait 1 500 lectures. La Saison 8 a ainsi généré un apport direct de **plus de 500 streams et téléchargements supplémentaires**, propulsant de manière significative les statistiques historiques de l'émission.

9.1 Fiche d'Identité de Clôture du Projet

- **Volume cumulé de diffusion :** 8 Saisons complètes intégrées au patrimoine sonore de la chaîne.
- **Audience Historique Validée :** 2 012 lectures et téléchargements transplateformes.
- **Communauté Native Captive :** Noyau dur et définitif de 18 abonnés certifiés sur le réseau Spotify.
- **Statut Éditorial :** Catalogue archivé accessible de manière permanence et indéfinie au public.

[1] Note de Réserve Temporelle de Collecte : Extraction et analyse des données brutes exécutées le **27 juin 2026 à 12 h 00 précises**. Cette avance technique de 3 jours garantit la production du rapport pour sa publication au 30 juin 2026.

[2] Note Méthodologique de Périmètre : Les sections 4 et 5 s'appuient sur les volumes historiques cumulés du podcast depuis sa création.

[3] Note de Fenêtre Spécifique Découverte : Statistiques de découvrabilité Spotify correspondant à la période native allant du 27 mai au 25 juin 2026.